



**Europejska Fundacja
Rozwoju Przedsiębiorczości**

**RAPORT
ROCZNY**



2020/2021



SŁOWEM WSTĘPU

Szanowni Państwo,

z ogromną przyjemnością prezentujemy pierwszy raport roczny Europejskiej Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Kiedy rok temu powołaliśmy naszą Fundację, mimo śmiałych planów, nikt z nas nie spodziewał się, jak wiele w tym czasie uda się osiągnąć. Raport umożliwia przedstawienie tylko drobnego wycinka, tego co wypracowaliśmy.

W ciągu ostatnich 12 miesięcy prowadziliśmy intensywne prace nad rozwojem i realizacją krajowych i międzynarodowych projektów i inicjatyw. Działania naszego zespołu skupione były wokół flagowego projektu High School Business Challenge - konkursu biznesowego skierowanego do uczniów szkół średnich, który po raz pierwszy został zorganizowany na międzynarodową skalę. Dzięki współpracy ze Studenckim Kołem Naukowym Biznesu przy SGH możliwa była również realizacja MedBiz Innovations Program oraz Akademii Inwestowania Alternatywnego.

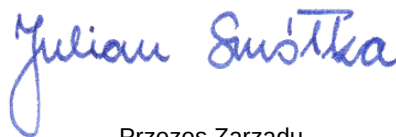
Wierzimy, że w młodych ludziach tkwi ogromny potencjał, a poprzez działalność Fundacji, staramy się umożliwić im nabywanie kompetencji, poszerzanie wiedzy i zdobywanie cennych kontaktów. Tworzymy dla nich międzynarodowe platformy rozwoju i integracji, które są niezbędne do wdrażania w życie innowacyjnych pomysłów i rozwiązań, co w rezultacie pozwoli na kreowanie następnego pokolenia ludzi przedsiębiorczych.

W ciągu minionego roku wyklarowały się filary naszej działalności: edukacja przedsiębiorczości i współpraca międzynarodowa młodych. W najbliższym czasie pracować będziemy nad dodatkowym, wspierającym je filarem analitycznym.

Największym osiągnięciem nie są jednak zrealizowane projekty, a wspaniały Zespół, który tworzą ambitne osoby zmotywowane do zmieniania otaczającego je świata. Dzięki wiedzy, doświadczeniu i umiejętnościom tworzenia nowych koncepcji i innowacyjnych rozwiązań, jakie te osoby posiadają, cele Fundacji są sprawnie realizowane.

Nasz Zespół, złożony z ludzi młodych, chętnych do podejmowania działań i wykorzystywania pojawiających się szans, daje Fundacji niezwykle warunki do dalszego wzrostu, rozwoju kompetencji i budowy wyjątkowej społeczności, złączonej wspólnotą idei.

To wszystko sprawia, że jeszcze śміiej patrzymy w przyszłość i z ekscytacją podchodzimy do nadchodzących wyzwań.



Przewodniczący Zarządu



Członkini Zarządu

SPIS TREŚCI

04	Fundacja w liczbach
05	Zarząd
06	Rada Nadzorcza
07	Rada Programowa
08	Nasz zespół
09	Zespół Międzynarodowy
10	Nasze Inicjatywy
11	Partnerzy
12	Media
13	Kuratoria Oświaty

FUNDACJA W LICZBACH

10 osób w Radzie
Programowej Fundacji

20 osób zaangażowanych w
działalność Fundacji

73 osoby zaangażowane w realizację
projektów

HIGH SCHOOL BUSINESS CHALLENGE

zebraliśmy
1938
uczestników

dotarliśmy do
1 370 128
licealistów

materiały
wyświetlono
8 306 020
razy

ZESPÓŁ FUNDACJI

Zespół fundacji tworzą ludzie z różnych środowisk, których łączy wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu i koordynacji licznych projektów oraz wspólny cel, jakim jest zmiana paradygmatu nauczania przedsiębiorczości, kształtowanie więzi społecznych i postaw obywatelskich wśród młodych ludzi, a także budowanie pozytywnego wizerunku Polski, jako gospodarczego i społecznego lidera wśród państw regionu.

ZARZĄD FUNDACJI



JULIAN SMÓŁKA

Prezes Zarządu

Aktywny działacz społeczny i przedsiębiorca, posiadający liczne doświadczenia w zakresie koordynowania projektów, zarządzania organizacjami czy analiz strategicznych. Doświadczenie zawodowe zdobywał m.in. w Agencji Badań Medycznych i Asseco Business Consulting. Obecnie prowadzi własną działalność gospodarczą w obszarze e-commerce. Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, gdzie pełnił funkcję m. in. prezesa i współzałożyciela SKN Ekonomii Politycznej, członka zarządu SKN Biznesu oraz członka Prezydium Samorządu Studentów, a także prowadził i współtworzył liczne projekty i inicjatywy studenckie.



KAMILA SOBCZYK

Członkini Zarządu

Aktywistka od najmłodszych lat, wspierająca działania i rozwój młodzieży w obszarach m.in. artystycznym, naukowym i przedsiębiorczym. Postrzega pokolenie Z jako szansę na lepsze jutro. Wierzy, że kształtowanie wartości i pewności siebie wśród młodzieży, w tym rozwój ich pasji i zainteresowań, jest inwestycją w przyszłość. Założycielka charytatywnego ruchu młodzieżowego Marzenia Utkane z Gwiazd, tworzącego wydarzenia artystyczne angażujące tysiące osób. Studentka Szkoły Głównej Handlowej i koordynatorka licznych projektów w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej.

RADA NADZORCZA FUNDACJI



MARCIN SŁOWIK

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Doświadczony koordynator projektów, od wielu lat angażujący się w inicjatywy studenckie i społeczne. Praktykę zawodową zdobywał w wielu firmach zarządzając zróżnicowanymi projektami, aktualnie pracuje jako Project Manager w Biurze Strategii i Zarządzania Projektami TUIR Warta, gdzie odpowiada za realizację projektów strategicznych. Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, gdzie reprezentował społeczność studencką w Senacie SGH, pełnił funkcję członka zarządu SKN Biznesu oraz tworzył, koordynował i konsultował liczne projekty i inicjatywy studenckie.

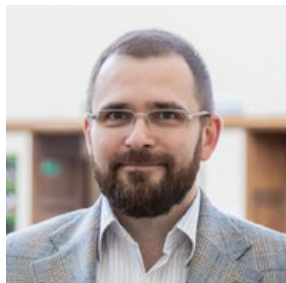


HUBERT WEJMAN

Sekretarz Rady Nadzorczej

Aktywny społecznik starający się zmieniać otaczający go świat na lepsze. Pracuje jako koordynator projektu Polish National Sales Awards i konsultant ds. PR. Od wielu lat działa w sektorze organizacji pozarządowych, współpracując i wspierając komunikację takich organizacji jak Instytut Misesa, Stowarzyszenie KoLibier czy think tank Warsaw Enterprise Institute. Student Szkoły Głównej Handlowej, wiceprzewodniczący SKN Ekonomicznej Analizy Prawa.

RADA PROGRAMOWA FUNDACJI



dr Marcin Dąbrowski
Kancelarz SGH



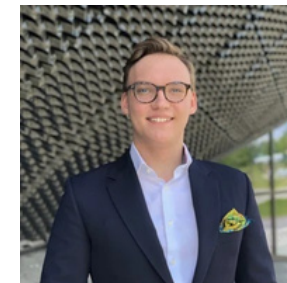
dr hab. Wioletta Mierzejewska, prof. SGH
Katedra
Zarządzania
Strategicznego



Marek Łyżwa
KHZ SGH



Michał Gałagus
CEO Clicket



Mateusz Kopiec
Managing Partner
KMCP Consulting



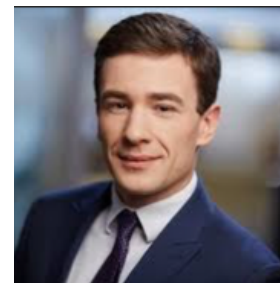
dr hab. Eliza Przeździecka, prof. SGH
Dyrektor IEM SGH
Head of Economic
Research, AmCham



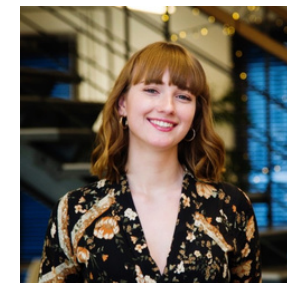
dr Adam Czerniak
Dyrektor ds. Badań
Polityka Insight
Kierownik Zakładu
Ekonomii
Instytucjonalnej i
Politycznej SGH



Elżbieta Pełka
Polish National Sales
Awards
BPCC Board Member

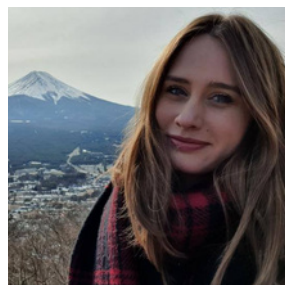


Maciej Borucki
Investment Analyst
CEE Equity Partners



Julia Skrzypczyk
Prezes SKN
Biznesu SGH

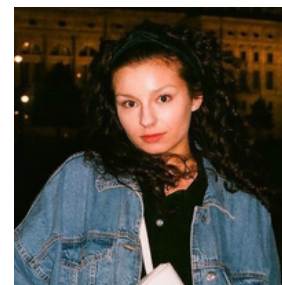
NASZ ZESPÓŁ



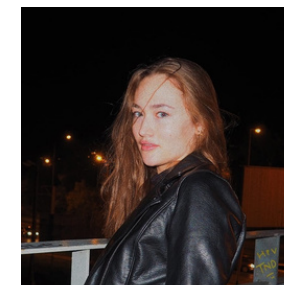
Aleksandra Baka



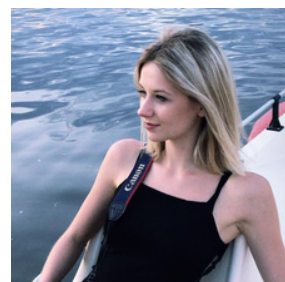
Marcin Filus



Wiktoria Grzywacz



Aleksandra Kempfi



Julia Kowalska



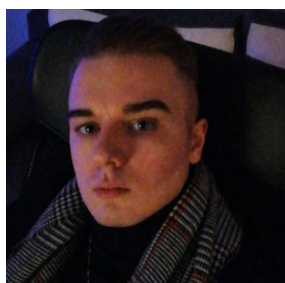
Zofia Krasoń



Klaudia Lach



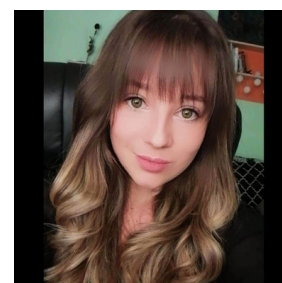
Jakub Malicki



Szymon Młynarczyk



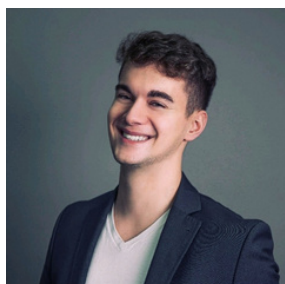
Jakub Moś



Martyna Pawluk



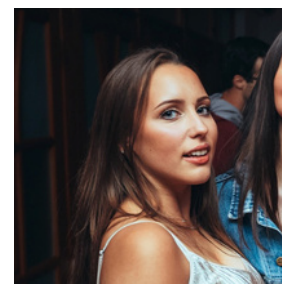
Marek Przybyszewski



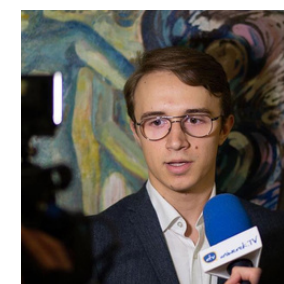
Maciej Radziszewski



Emilia Szczukowska



Agata Wiatrowska



Stanisław Zabandżała

ZESPÓŁ MIĘDZYNARODOWY

Fundacja charakteryzuje się dążeniem do międzynarodowej współpracy z krajami z obszarów Grupy Wyszehradzkiej i Inicjatywy Trójmorza, dlatego podejmuje partnerską współpracę z licznymi organizacjami i instytucjami zagranicznymi. Współpracują z nami m.in. uniwersytety, organizacje studenckie, media czy ministerstwa krajów partnerskich. Dodatkowo stworzyliśmy niezależny, międzynarodowy zespół, który realizuje z nami misję Europejskiej Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.



NASZE INICJATYWY

W ramach działalności Europejskiej Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy współpracy ze Studenckim Kołem Naukowym Biznesu przy SGH, do marca 2021 r. były realizowane 3 projekty.



High School
Business Challenge

High School Business Challenge to międzynarodowy konkurs skierowany do licealistów z krajów grupy Wyszehradzkiej, oparty na rozwiązywaniu biznesowych case studies. Podczas 3 etapów krajowych i finału międzynarodowego uczestnicy wcielają się w rolę przedsiębiorców, konsultantów, marketingowców i innych specjalistów, aby zmierzyć się z prawdziwymi problemami, z jakim może się wiązać prowadzenie firmy i sprawdzić swoje siły w biznesie. Tu wygrywają kompetencje przyszłości – kreatywność, praca zespołowa, umiejętność wyszukiwania informacji i inne, których nie da się zdobyć, zgłębiając wyłącznie samą teorię.



„Akademia Inwestowania Alternatywnego” to program dla studentów oraz niedawnych absolwentów, który ma zachęcić ich do odkrywania możliwości jakie stwarza przed nimi świat inwestycji alternatywnych. Na projekt składa się seria paneli dyskusyjnych, warsztatów z inwestorami, a także możliwość dyskusji z osobami, którzy tworzą świat inwestycji alternatywnych. Całość projektu zwieńczona jest galą, gdzie wręczony zostaje certyfikat akredytowany przez Fundację im. Leśława Pagi oraz JM Rektora SGH.

Poruszana tematyka to przede wszystkim inwestowanie w sztukę, samochody, złoto, nieruchomości, design oraz alkohole – chcemy jasno pokazać, że swoich oszczędności nie trzeba trzymać w banku, ani grać nimi na giełdzie. To właśnie fakt rozbudowanej tematyki przesądza o unikalności tego projektu w skali całego kraju. Wszystko może być potencjalną inwestycją, a jedyne ograniczenie to ludzka kreatywność.



MedBiz Innovations Program to pierwszy w Polsce studencki hub innowacji. Naszą misją jest tworzenie interdyscyplinarnej społeczności studentów z kierunków biznesowych, technologicznych i medycznych oraz zapewnienie im narzędzi do wspólnej realizacji swoich unikatowych, innowacyjnych pomysłów.

PARTNERZY VII EDYCJI HSBC

Patronat Honorowy
JM Rektora



supported by
Visegrad Fund



16 partnerów



WSPÓŁORGANIZATORZY



SGH



Jednym z partnerów VII edycji High School Business Challenge jest Stowarzyszenie Absolwentów Wydziału Handlu Zagranicznego Szkoły Głównej Handlowej „Korporacja HZ SGH”. Współpraca była realizowana na podstawie listu intencyjnego podpisany przez Juliana Smółkę, Prezesa naszej Fundacji i Leszka Hajkowskiego, Prezydenta KHZ SGH. Cieszy nas fakt, że misja i działania naszej Fundacji zdobyły uznanie tak zacnej i cenionej organizacji.



Patronat Honorowy



Minister
Edukacji i Nauki



Ministerstwo Rozwoju,
Pracy i Technologii



Rzeczpospolita Polska
Ministerstwo
Spraw Zagranicznych



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



EMBERI ERŐFORRÁSOK
MINISZTERIUMA



MINISTERSTVO
ŠKOLSTVA, VEDY,
VÝSKUMU A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky



Marszałek Województwa Mazowieckiego
Adam Struzik



Marszałek Województwa Śląskiego
Jakub Chelstowski



Marszałek Województwa Lubuskiego
Elżbieta Anna Polak



Marszałek Województwa Świętokrzyskiego
Andrzej Bętkowski



Marszałek Województwa Podkarpackiego
Władysław Ortyl



MAŁOPOLSKA
Marszałek Województwa Małopolskiego
Witold Kozłowski



Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego
Piotr Calbecki

MEDIA

11 wzmianek
medialnych

gazetaSGH

RZECZPOSPOLITA

WARSAW
BUSINESS JOURNAL

CEO.COM.PL
BIZNES W PRAKTYCE

outsourcing
portal

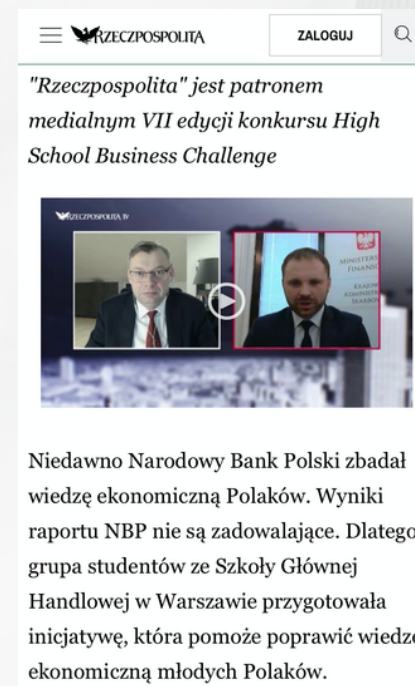
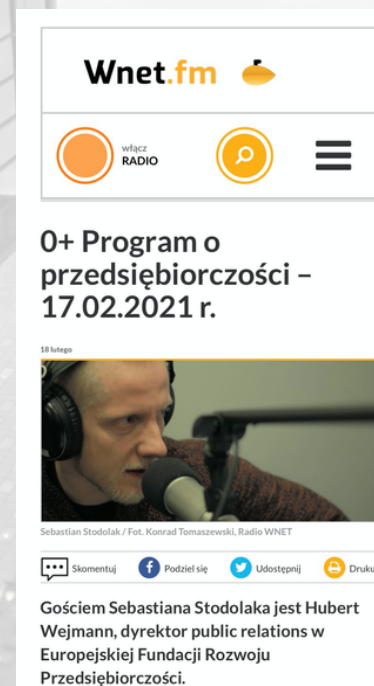
e:mi edukacja:
można inaczej

edupolis

Pomorze Z

Radio Wnet

RDC
POLSKIE RADIO



KURATORIA OŚWIATY

Dzięki ogromnemu wsparciu Ministerstwa Edukacji i Nauki informacja o VII edycji High School Business ukazała się na stronach Kuratoriów Oświaty w całej Polsce. Pozwoliło nam to dotrzeć do jeszcze większej liczby nauczycieli i uczniów.

VII edycja Konkursu Międzynarodowego High School Business Challenge.

Europejska Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza uczniów szkół ponadpodstawowych do udziału w konkursie biznesowym.

Celem konkursu jest:

- rozwinięcie swoich postaw przedsiębiorczych,
- zdolność myślenia analitycznego i syntetycznego podczas przygotowanych warsztatów,
- współpraca z czołowymi firmami z branż takich jak konsulting, bankowość, ubezpieczenia czy FMCG,
- spotkania z przedstawicielami prężnie działających przedsiębiorstw rodzinnych.
- współdziałanie w zespole i zastosowania technik negocjacji.

Konkurs składa się z IV etapów. Pierwszy etap ma charakter internetowy, podczas którego zespoły rozwiązują test wielokrotnego wyboru. Podczas kolejnych trzech etapów uczestniczy w różnych formach mierzą się ze biznesowymi studiami przypadku.

Szczegółowy harmonogram konkursu, warunki przystąpienia oraz regulamin znajdują się na stronie:
<https://businessismore.eu/pl/regulamin/>

Rejestracja: <https://businessismore.eu/pl/start/>

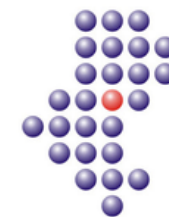
Konkurs High School Business Challenge („HSBC”) – zaproszenie

30 grudnia 2020

Zachęcamy do wzięcia udziału w konkursie High School Business Challenge („HSBC”), którego głównym organizatorem jest Europejska Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Konkurs HSBC jest cennym przedsięwzięciem edukacyjnym, a jego realizacja ma służyć m.in. kształtowaniu wśród uczniów szkół ponadpodstawowych postaw przedsiębiorczych, doskonaleniu umiejętności analizy zjawisk zachodzących w gospodarce, rozwijaniu zdolności myślenia analitycznego i syntetycznego, rozwiązywania w sposób twórczy problemów, skutecznego komunikowania się oraz współdziałania w zespole i technik negocjacji.

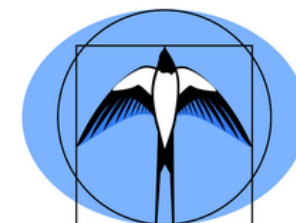
Szczegółowy harmonogram konkursu, warunki przystąpienia oraz regulamin znajdują się na stronie:
<https://businessismore.eu/pl/harmonogram/>



KURATORIUM
OŚWIATY
w Katowicach



Kuratorium Oświaty
w Szczecinie



KURATORIUM OŚWIATY
W KRAKOWIE



KURATORIUM
OŚWIATY
WE WROCŁAWIU